

NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD: Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	INVESTIGADOR PRINCIPAL	RECURSOS HUMANOS	CRONO FECHA/IN IC	GRAMA FECHA/FI NAL	PRESUPUEST O	ENTIDAD QUE FINANCIA
1	Historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología. una entrevista con sus fundadores-año 2017	Determinar el grado de influencia de la verdadera historia de la escuela de ciencias de la comunicación como conciencia política en la ciudadanía como proceso de cambio. Establecer el nivel de importancia de la verdadera historia de la escuela de ciencias de la comunicación como conciencia política en la ciudadanía como proceso de cambio.			ene-17	dic-17	S/M	U.N.ICA
2	El periodismo digital como espacio comunicativo y el surgimiento del prosumers en los alumnos de la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y arqueología de la UNICA durante el 2017	Determinar de qué manera el periodismo digital como espacio comunicativo promueve el surgimiento del prosumers en los alumnos de la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y arqueología de la única durante el 2017 Reconocer de qué manera el periodismo digital como espacio comunicativo promueve el surgimiento del productor de contenidos en los alumnos de la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y arqueología de la única durante el 2017 Constatar de qué manera el periodismo digital como espacio comunicativo promueve el surgimiento del consumidor de contenidos en los alumnos de la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y arqueología de la única durante el 2017	Dr. Cesar Delgado Asto	Dra. Marina Oré Choque Lic. Yvonne Pecho Riveros	ene-17	dic-17	3,870	U.N.ICA
3	El agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible	Determinar en que medida el Agroturismo nos permite incidir en una alternativa de desarrollo Sostenible en la Provincia de Ica Explicar como es que el Agroturismo nos permite dar pautas de conducta y acciones como herramienta para el desarrollo, social, económico y cultural de manera que se convierta en una alternativa de desarrollo Sostenible en la Provincia de Ica. Demostrar que el Agroturismo permite la construcción y consolidación de una cultura turística productiva como estrategia de desarrollo que posibilite una alternativa de desarrollo Sostenible en la Provincia de Ica.	Mg. Pedro Lucio Milachay Sandoval	Mg. Roger Zuñiga Aviles Mg. Guisella Gladys Huamani Valencia	abr-17	mar-18	5,160	U.N.ICA
4	Rol de los medios de comunicación local en tiempos de desastres naturales en el año de 2017	Determinar el desempeño de los medios de comunicación local durante los desastres naturales ocurridos el año 2017. Conocer el desempeño de la Prensa Escrita local durante los desastres naturales ocurridos el año 2017. Establecer el desempeño de la Radio local durante los desastres naturales ocurridos el año 2017. Determinar el desempeño de la Televisión local durante los desastres naturales ocurridos el año 2017. Conocer el desempeño de las Redes Sociales local durante los desastres naturales ocurridos el año 2017.	Mg. Hernán Marcelo Cabrejas Farfán	Lic. José Genaro Tenorio Garayar	abr-17	mar-18	4,870	U.N.ICA
5	Utilidad del marketing y las relaciones públicas, en las orghamnizaciones empresariales de Ica	Uno de los objetivos principales que define y determina la actividad de las Relaciones Públicas: "CREAR Y MANTENER UNA IMAGEN DE PRESTIGIO PARA MERECEER EL FAVOR DEL PUBLICO Y EN LAS EMPRESAS BUSCAR EL INCREMENTO DE VENTAS".	Dr. Raúl Córdova Tupayachi	Dr. Epifanio Huamani Licas	jun-17	may-18	2,500	U.N.ICA

		Alrededor de este objetivo pueden plantearse muchas otras que se deseen, pero todos estarán subordinados a esta primera premisa. Así, el estudio de los hechos, opiniones, actitudes de los públicos hacia las empresas, la comunicación entre empresa y público, presentación de productos o servicios, política de acción para conseguir la atracción de los clientes, deben ser adecuados para lograr crear o mantener una imagen positiva de la empresa.		Lic. Félix García Cavero.				
6	los periodistas empíricos de las radioemisoras y su relación con la opinión pública en la ciudad de Ica. al 2017	Determinar cuál es la relación que existe entre los periodistas empíricos de las radioemisoras y la opinión pública en la Ciudad de Ica. 2017. Identificar cuáles son las características de los periodistas empíricos de las radioemisoras en la Ciudad de Ica. Identificar cuáles son las características de la opinión pública en la Ciudad de Ica. Establecer cuál es la relación de dependencia que tiene la opinión pública con los periodistas empíricos de las radioemisoras en la Ciudad de Ica.	Mg. Humberto Ambrocio Fajardo Osco	Mg. Pablo César Mamani Quispe Mg. Fernando Lino Huamán Espinoza Mg. Edwin Martín Cordero Tataje	jun-17	may-18	S/M	U.N.ICA
7	Recursos Turísticos de la región Ica como Fuentes de Valores Socioeconómicos, culturales y comunicación	Lograr la diversificación de la oferta turística y artesanal de calidad (MINCETUR) Lograr que los habitantes de la Región Ica conozcan la trascendencia de los recursos turísticos. Lograr para todos los medios comunicacionales y educativos que los moradores del ámbito regional adquieran la convicción del gran valor de identidad que representan el patrimonio cultural y natural que tenemos.	Dr. Juan Nimio Antezana Gallegos	Lic. Olinda Hilge Antezana	jul-17	jun-18	10,000	UNICA
8	Análisis estructural y de sismoresistencia de los sitios arqueológicos de la provincia de Ica	Determinar las técnicas de las construcciones en los sitios arqueológicos, que permitiendo su estabilidad antisísmica. Identificar las características estructurales de los sitios arqueológicos. Establecer los criterios de sismo resistencia en la construcción de sus asentamientos.	Dra. Liliana Huaco Durand		sep-17	ago-18	32,000	UNICA